

# Conectăm Afacerile cu Tehnologia Viitorului

Lider în furnizarea de soluții IT profesionale companiilor din lanțul de aprovizionare

# Viziunea noastră

Ne imaginăm o lume conectată:  
oameni, active și informații.

Să optimizăm modul în care lucrăm!

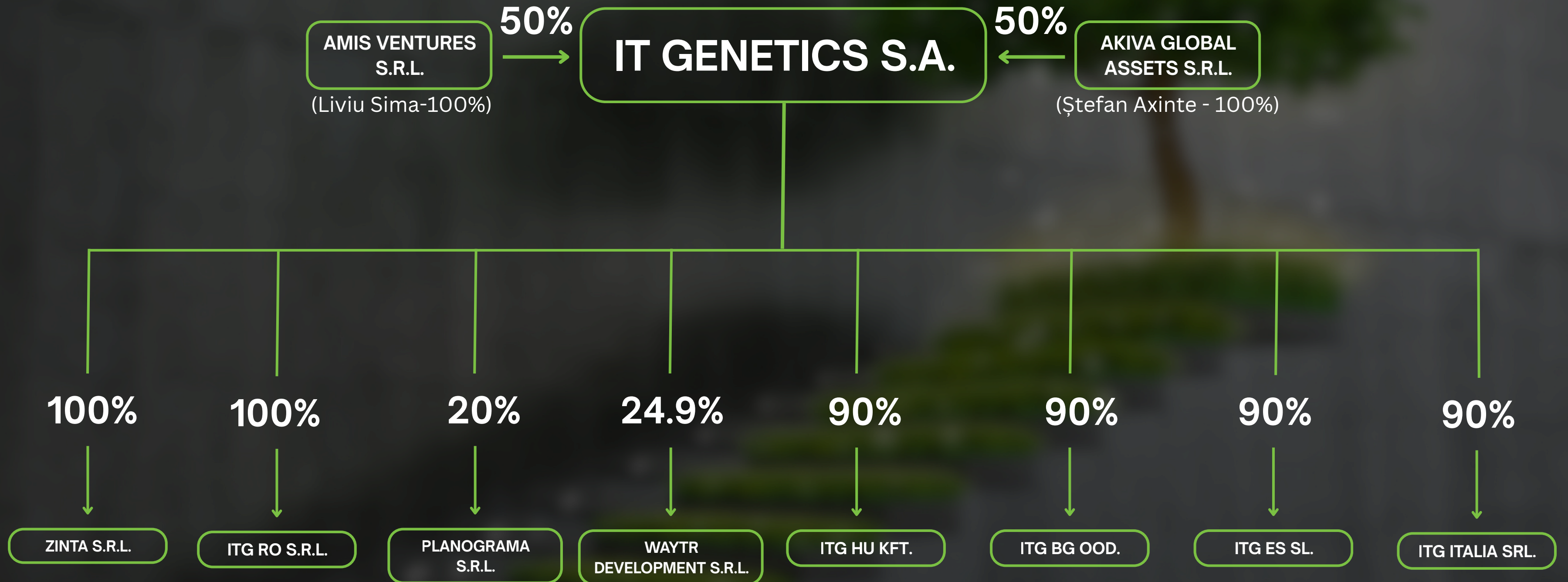
- **Automatizare:** Optimizăm operațiunile și creștem profitabilitatea clienților noștri
- **Digitalizare:** Creăm conexiuni între companii și soluții tehnologice de ultimă generație
- **Creștere:** Ne extindem constant, explorând noi piețe și oportunități

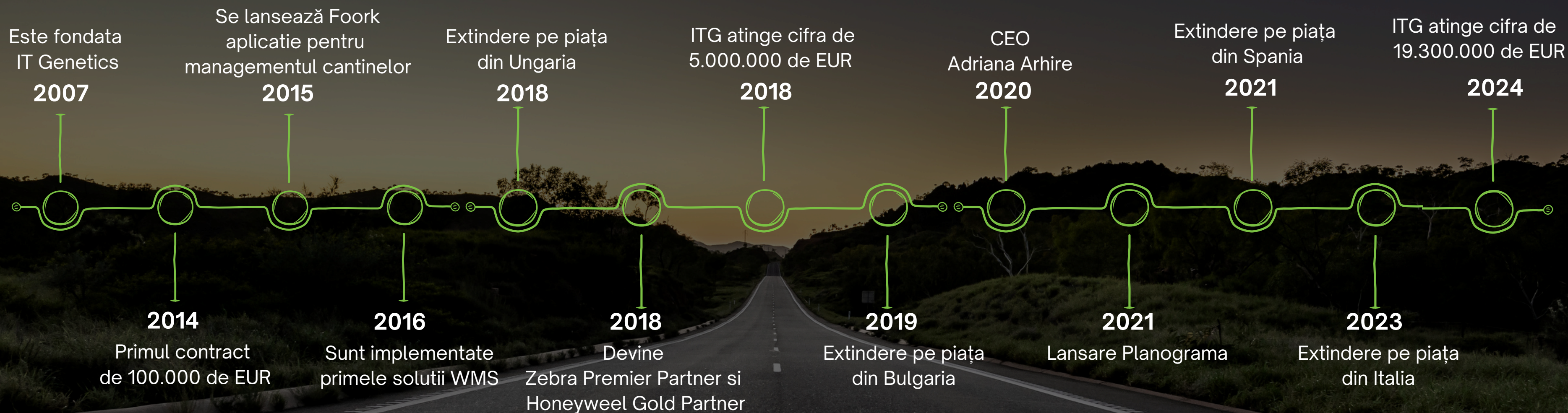


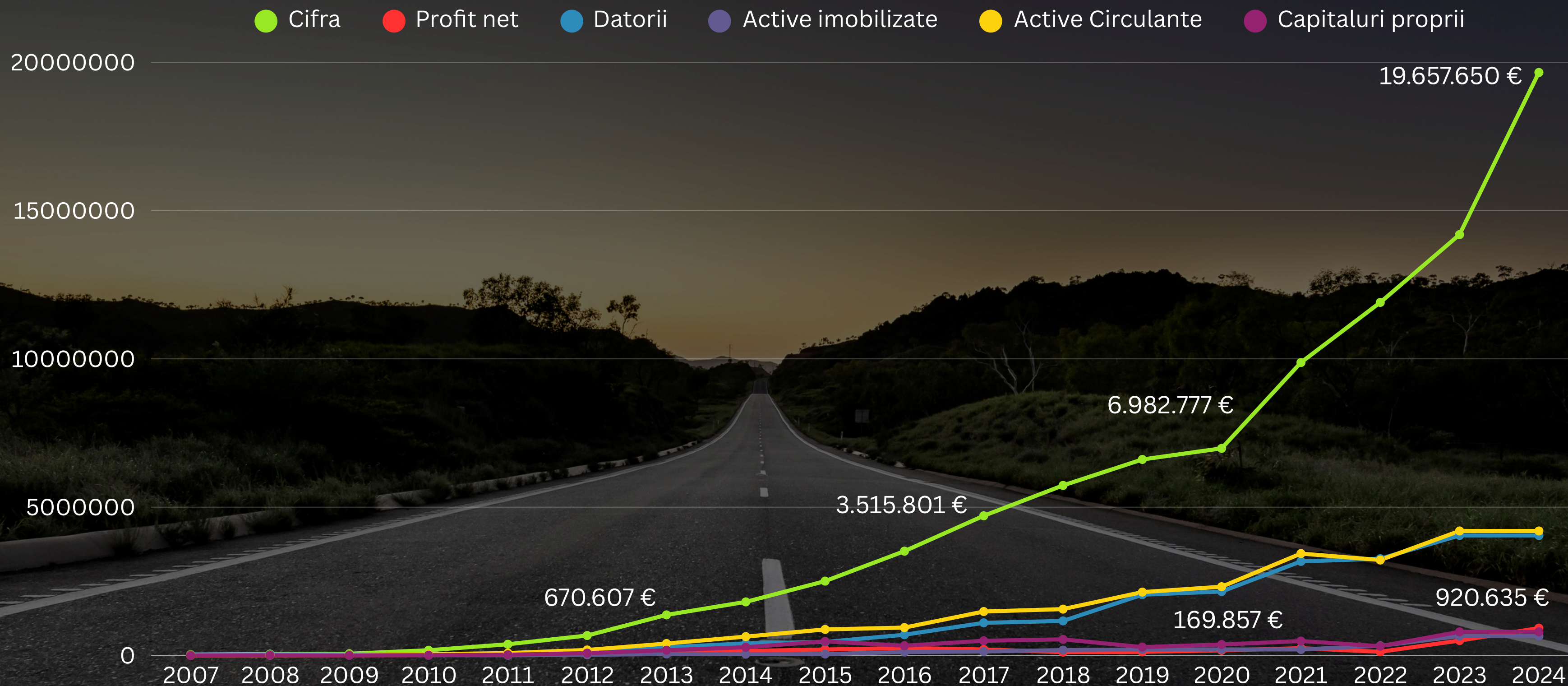


# Despre noi

- **Înființare:** 2007 de către Livu Sima și Ștefan Axinte
- **Prezență internațională:** România, Bulgaria, Ungaria, Spania, Italia
- **Experiență:** 18 ani în industria IT&C, inclusiv 5 ani în automatizări industriale
- **Soluții:** Mix de integrare hardware, software, servicii și consultanță specializată
- **Focus:** Retail, Producție, Logistică, Distribuție și Sănătate
- **Alte divizii:** Zinta (producție role de etichete), Planograma (software management depozit), Mondo Logistics (servicii logistice)







## Companiile au nevoie de eficiență operațională. IT Genetics livrează soluții complete

### Problema pieței:

- Procese fragmentate și ineficiente
  - Lipsa trasabilității
  - Dificultăți în scalarea operațiunilor
- Piața are nevoie de digitalizare reală, automatizare și conectivitate.

### Ce aduce IT Genetics:

- 💡 Tehnologie de ultimă generație cu software scalabil și consultanță aplicată
- 💡 Platforme proprii & produse white-label (ex: Planograma, Metter, Zinta)
- 💡 Time-to-value rapid: soluții rapide, ușor de implementat, scalabile în toate regiunile

# Pilonii tehnologici



Identificare  
automată și  
colectare de date



Tehnologie  
pentru puncte de  
vânzare



Automatizări  
industriale și  
robotică

# Portofoliul de produse și servicii

- **Soluții:** Eficiență în gestionarea stocurilor, trasabilitate, identificare automată, management producție
- **Hardware:** Echipamente retail, terminale mobile, echipamente și roboți industriali
- **Servicii:** Consultanță, implementare, mentenanță, training



Retail



Logistică și Transporturi



Producție



e-Commerce



HoReCa



Sănătate și  
Farma

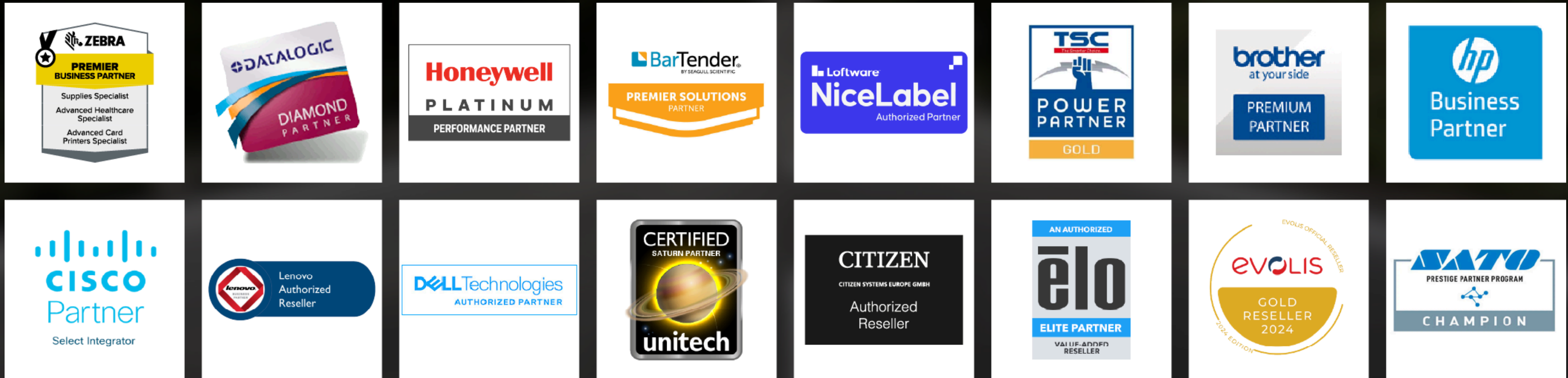


Instituții publice



Utilități

# Parteneri IT Genetics



# Au ales IT Genetics - Clienți

## e-Commerce



## Entertainment



## Producție



## Transport & Logistică



## Instituții publice



## Sănătate & Farma



## Retail



# Grupul ITG

start in 2007



**ITG RO**

12 200 clienti  
in 2024

start in 2018



**ITG HU**

1 700 clienti  
in 2024

start in 2019



**ITG BG**

1 900 clienti  
in 2024

start in 2021



**ITG ES**

1 500 clienti  
in 2024

start in 2024



**ITG IT**

420 clienti  
in 2024

start in 2021

**PLANOGRAMA**  
by itgenetics

start in 2021






**ZINTA**  
keep rollin'

start in 2020







  
**MONDO LOGISTICS**  
WE DELIVER E-COMMERCE

# Performanță și poziționare

## Principalii competitori:

-  **Romania:** Romanian business consult, Smartid dynamics, Sofa soft
-  **Italia:** Zetes, Alfacod, KFI
-  **Spania:** Logiscenter, Zetes, V-Valley
-  **Bulgaria:** IBCS Group, Datecs, SynergicTremol
-  **Ungaria:** Vonalkód Rendszerház, Webmaxx, IBCS Hungary

## Ce ne diferențiază?

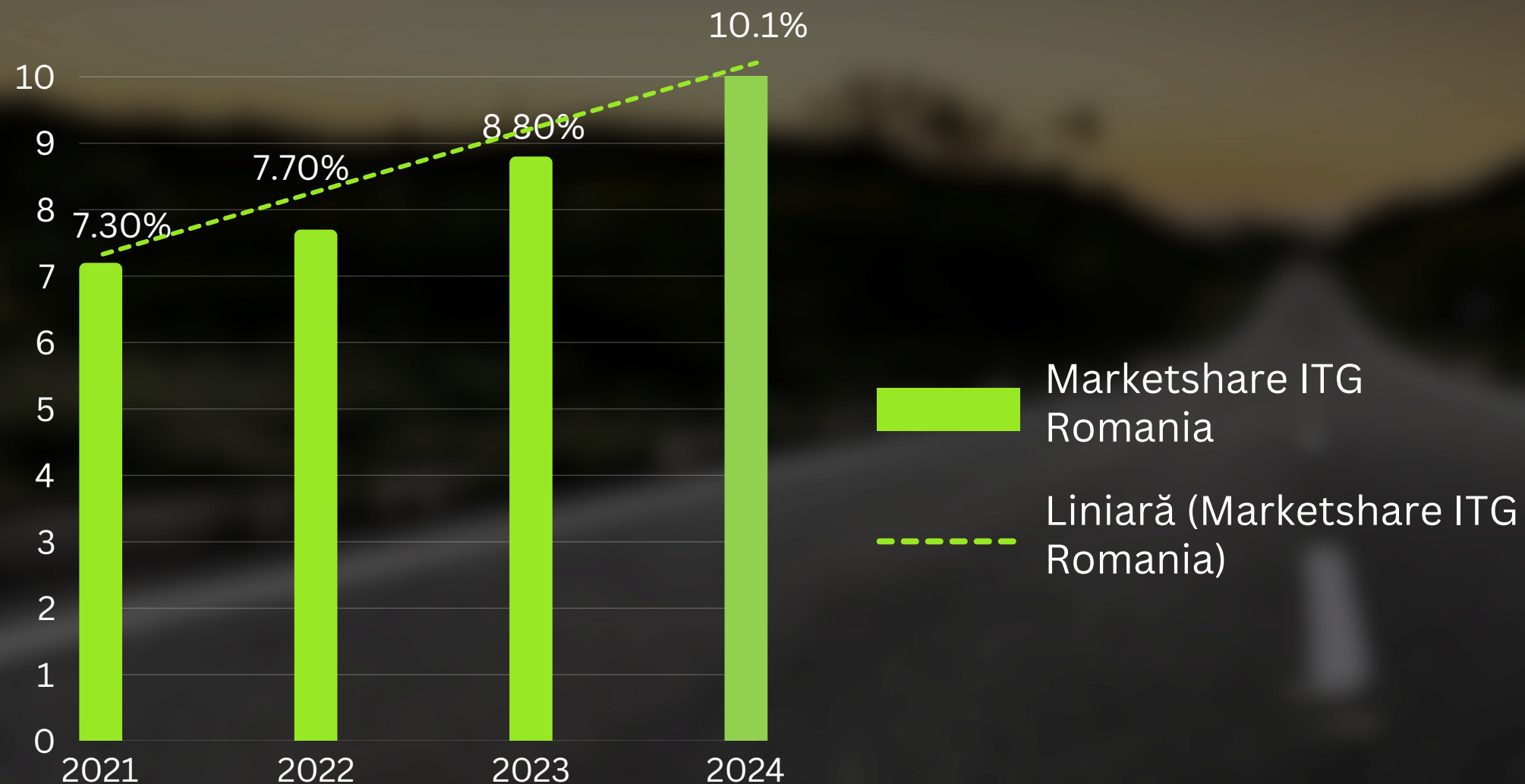
-  Expansiune internațională
-  Producție internă de consumabile
-  Lider eCommerce în industrie
-  Cel mai mare stoc, cel mai mic timp la client
-  Rețea proprie de parteneri (ITG PRO)
-  Diversitate operațională și expertiză multi-industrie

# Prezență locală și regională

## Performanță și Poziționare România


- TOP 3 în România pe segmentele de piață
- 12.500+ clienți în România (2024)
- Cota de piață: 7.3% (2021) → 10.1% (2024)

(sursa: ListaFirme)

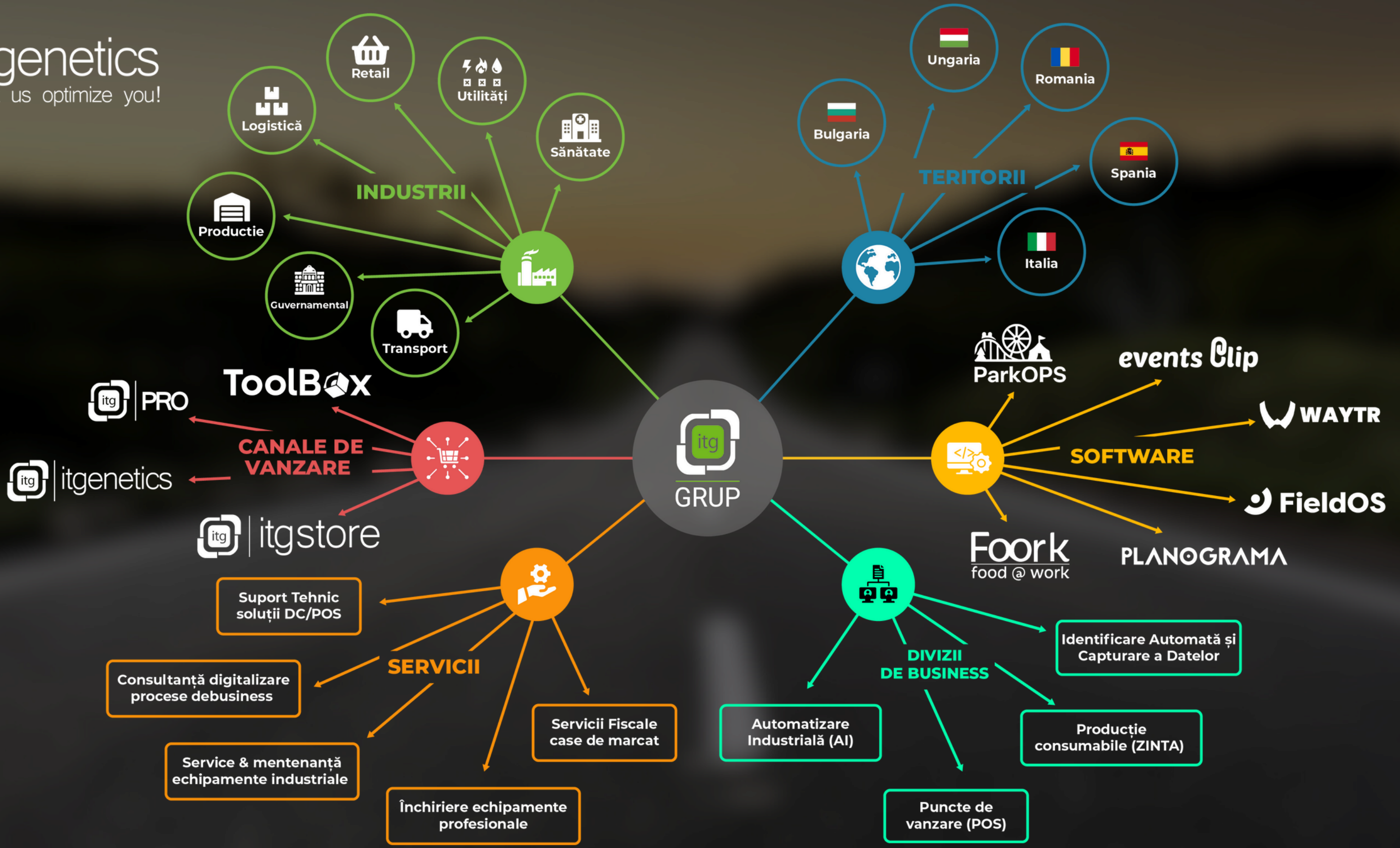


## Prezență Regională și Extindere

- Birouri operaționale și echipe locale în: România, Bulgaria, Ungaria, Spania, Italia
- Soluții avansate: Auto ID, Retail, RFID
- Expansiune internațională accelerată în următorii 3 ani

 IT Genetics se poziționează ca un jucător-cheie în digitalizarea lanțului de aprovizionare (Supply Chain) în Europa Centrală și de Sud.

Modelul nostru este scalabil, bazat pe proprietate intelectuală proprie și validat operațional în 5 piețe europene



# Fondatori



## Stefan Axinte

Ștefan este cofondatorul și Membru Executiv al Consiliului de Administrație al Grupului ITG, coordonând operațiunile, portofoliul tehnic și dezvoltarea soluțiilor pentru clienți. Activ în industria IT din 2005, Ștefan are o expertiză solidă în AIDC, POS, digitalizarea operațiunilor comerciale și optimizarea fluxurilor din retail, logistică și producție.

A jucat un rol esențial în extinderea Grupului ITG în România și la nivel internațional și în consolidarea poziției companiei ca lider în soluții AutoID & POS.

Ștefan este absolvent al unui master în Comerț Internațional și urmează programul ROCA Executive MBA @ Bucharest Business School. Vorbește fluent limba engleză și locuiește în București.

## Liviu Sima

Liviu este cofondatorul și Membru al Consiliului de Administrație al Grupului ITG, coordonând strategia de dezvoltare, inovația tehnologică, investițiile în start-up-uri și extinderea regională. Cu o experiență de peste 20 de ani în industria IT și peste 15 ani de antreprenariat, Liviu a contribuit decisiv la dezvoltarea ITG într-un integrator de tehnologie cu prezență europeană.

Este membru activ în TechAngels și Romanian Business Leaders, implicându-se în proiecte de antreprenariat, educație și dezvoltare strategică.

Liviu este absolvent al Facultății de Matematică și Informatică a Universității din București, unde a finalizat atât programul de licență în Informatică, cât și un master în Inginerie Software. Vorbește fluent limba engleză și locuiește în București.

În 2007, Liviu Sima și Ștefan Axinte au fondat IT Genetics, cu viziunea de a transforma tehnologia enterprise într-un instrument accesibil și eficient pentru companiile din România și Europa Centrală și de Est. În cei peste 18 ani de activitate, cei doi au dezvoltat ITG într-un grup tehnologic cu operațiuni în România, Bulgaria, Ungaria, Spania și Italia, implementând proiecte complexe de digitalizare, trasabilitate și automatizare pentru retail, logistică, producție, sănătate, pharma și servicii publice.

# Consiliul de administrație



**Liviu Sima**

Fondator, membru neexecutiv  
Presedinte CA



**Adela Jansen**

Membru neexecutiv  
independent CA



**Adriana Arhire**

Membru executiv CA,  
Director General



**Smaranda Streanga**

Membru neexecutiv CA



**Stefan Axinte**

Fondator, membru executiv  
Vicepreședinte CA

# Echipa Executivă



**Radu Puiu**  
Chief Revenue Officer



**Ioana Bulacu**  
Chief People Officer



**Alex Spanache**  
Chief Experience Officer



**Alex Olteanu**  
Chief Procurement Officer



**Daniel Plăcintă**  
Chief Technology Officer



**Antonio Dumitrescu**  
Head of E-commerce&Marketing



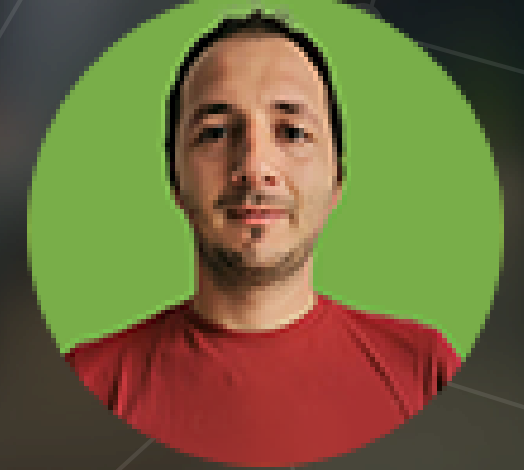
**Marcel Mihalcea**  
CEO Zinta



**Adriana Gheorghe**  
Chief Accounting Officer



**Eugen Pana**  
Chief Information Officer



**Octavian Timcu**  
Logistics Manager

# Piloni ai Guvernantei Corporative Responsabile

## Transparență în raportarea financiară

Raportări financiare  
periodice

Audituri independente

Conformitate cu  
cerințele pieței de  
capital

## Supravegherea deciziilor strategice și a riscurilor

Strategie de  
management al  
riscurilor

Identificarea,  
evaluarea și  
monitorizarea  
riscurilor:

- Operaționale
- Financiare
- Reputaționale

## Conformitate legală și etică

Politici de conformitate și  
cod etic

Prevenirea conflictelor de  
interese

Politici anti-fraudă &  
mecanisme de  
whistleblowing

## Relația cu acționarii și comunicarea

Strategie de relații  
cu investitorii (IR)

Canale de  
comunicare  
transparente și  
prompte

Raportări periodice  
și întâlniri cu  
investitorii

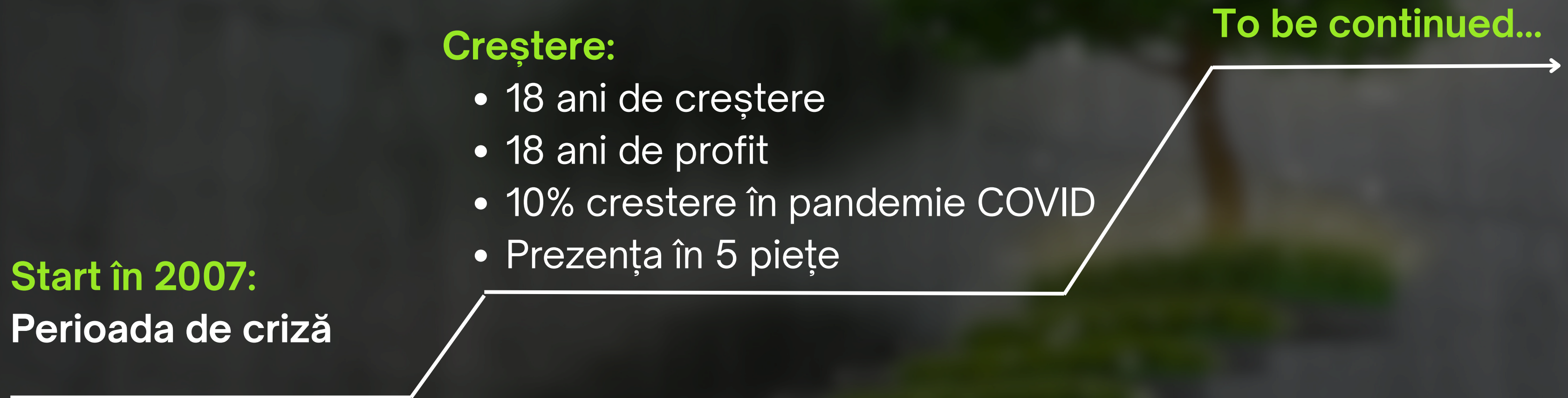
## Procese și politici interne solide

Politici de HR și anti-  
hărțuire

Manual de angajat

Politici de  
management al  
datelor și  
confidențialității

# Model rezilient

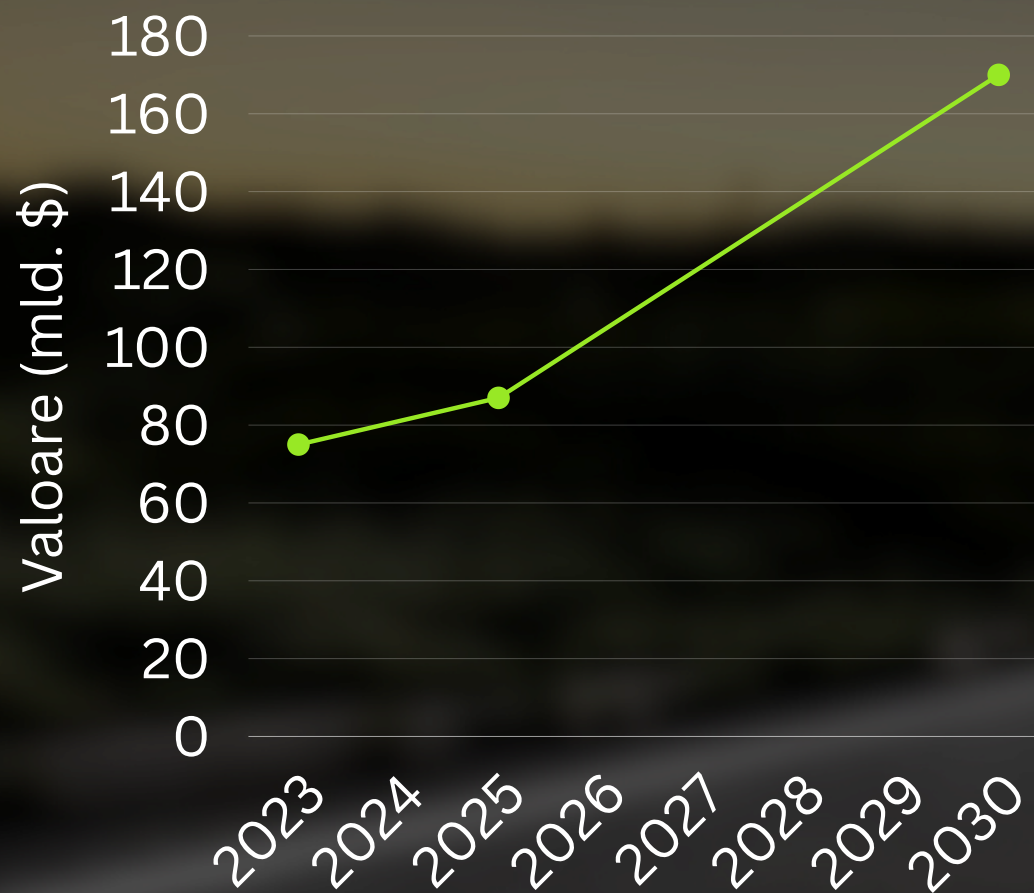


Într-o regiune afectată de instabilitate economică, fiscală și geopolitică, **companiile nu își mai permit procese manuale, ineficiență sau lipsa vizibilității.** IT Genetics oferă siguranță, control și viteză în operațiunile clienților printr-un portofoliu complet de soluții tehnologice pentru retail, logistică și producție!

📈 Piață globală **AIDC**: \$87 mld. în 2025, cu un CAGR de 11-12%. Se estimează dublare până în 2030.

Sursa: MarketsandMarkets

## Piața **AIDC** globală

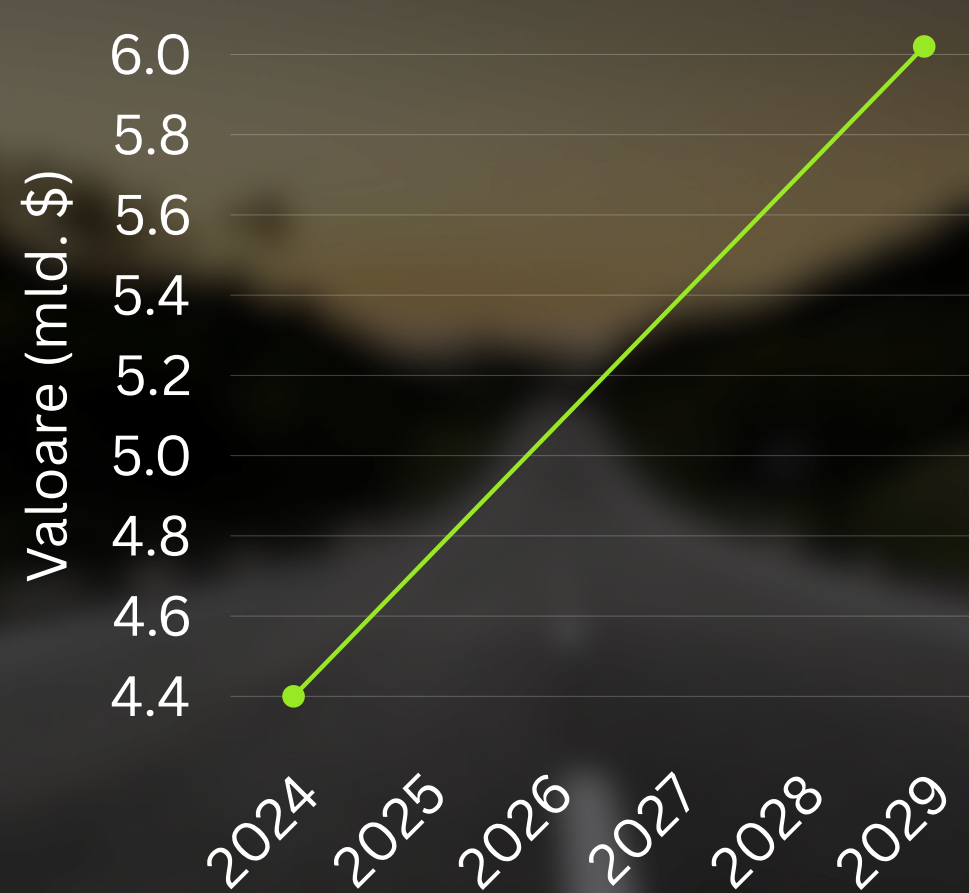


**AIDC** - Automatic Identification and Data Capture

📶 Piața **RFID** Europa: \$4,44 mld. în 2024 → \$6,02 mld. în 2029 (CAGR ~6,3%).

Sursa: Grand View Research

## Piața **RFID** în Europa

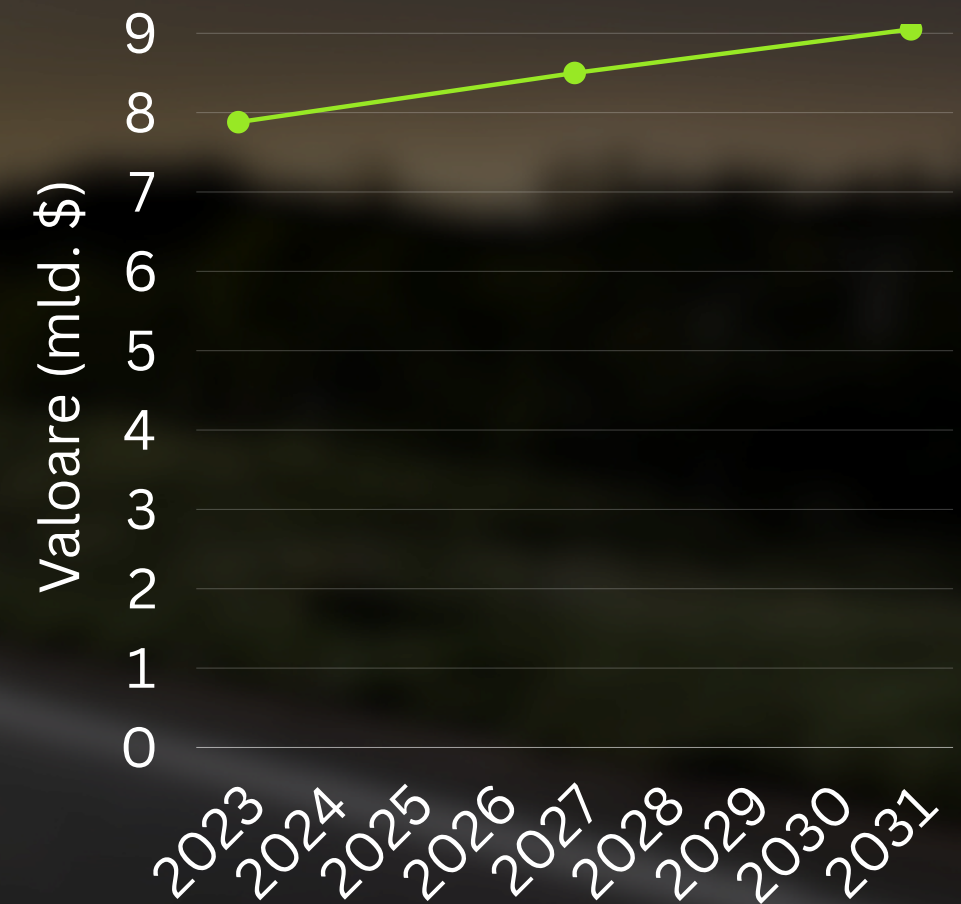


**RFID** - Radio-Frequency Identification

🛒 **POS** retail Europa: \$7,88 mld. în 2023, +7% anual – cerere crescută pentru self-checkout și kiosk-uri.

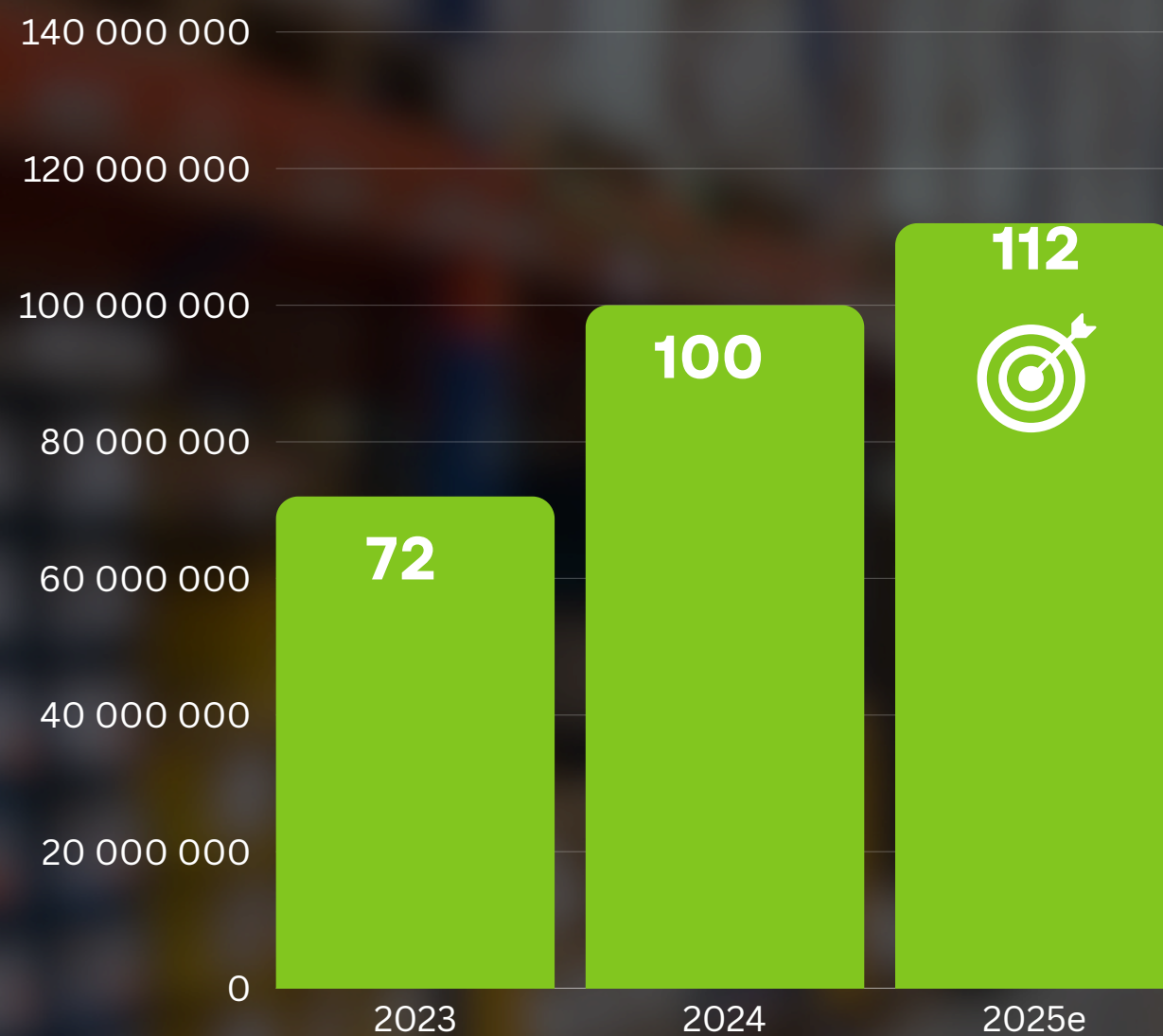
Sursa: Polaris Market Research

## Piața **POS** în retailul european



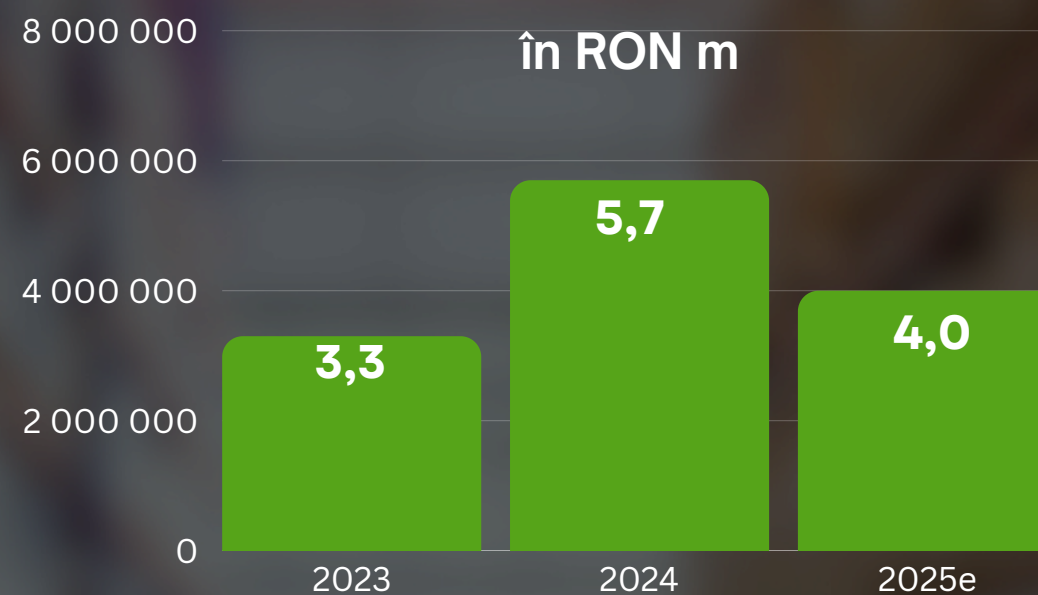
**POS** - Point of Sale

## Cifră de afaceri în RON m

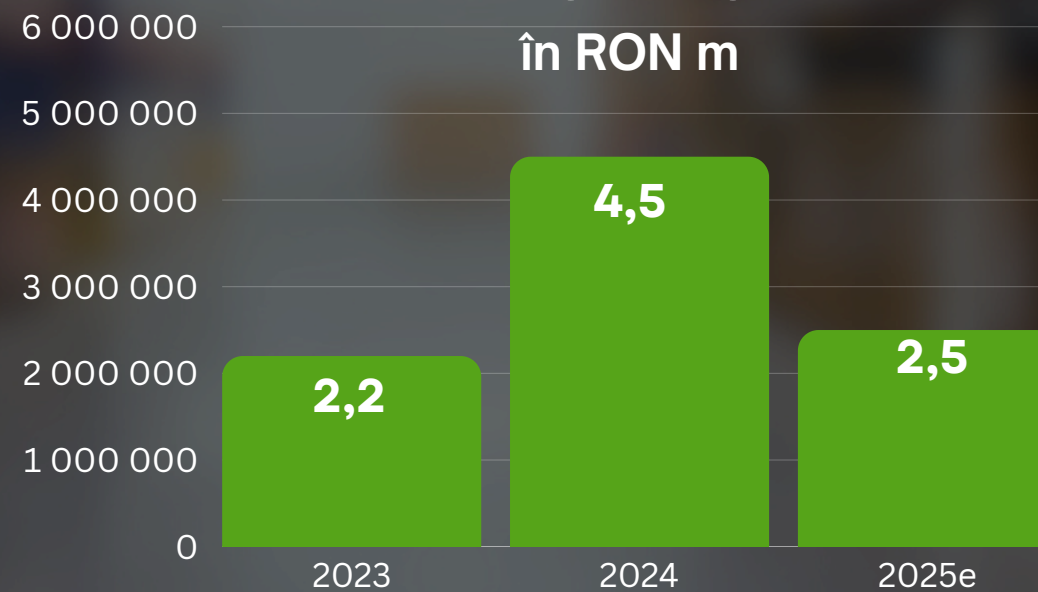


\* tranzacții intragrup eliminate

## EBITDA în RON m



## Profit net în RON m



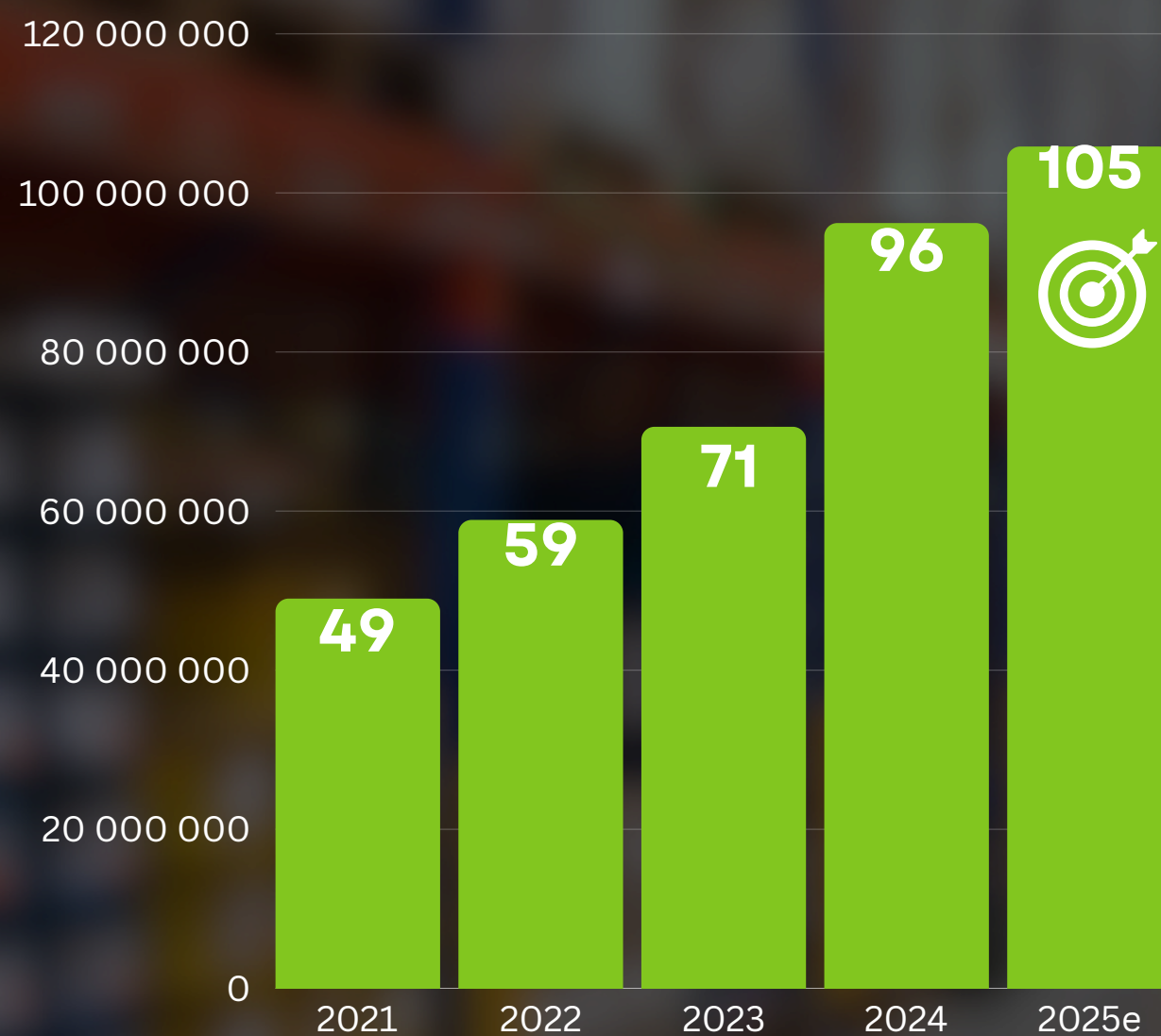
## Factori de creștere

- Echipă
- Servicii ITG
- Producție +5% CAGR
- Retail +10% CAGR
- T&L +10% CAGR

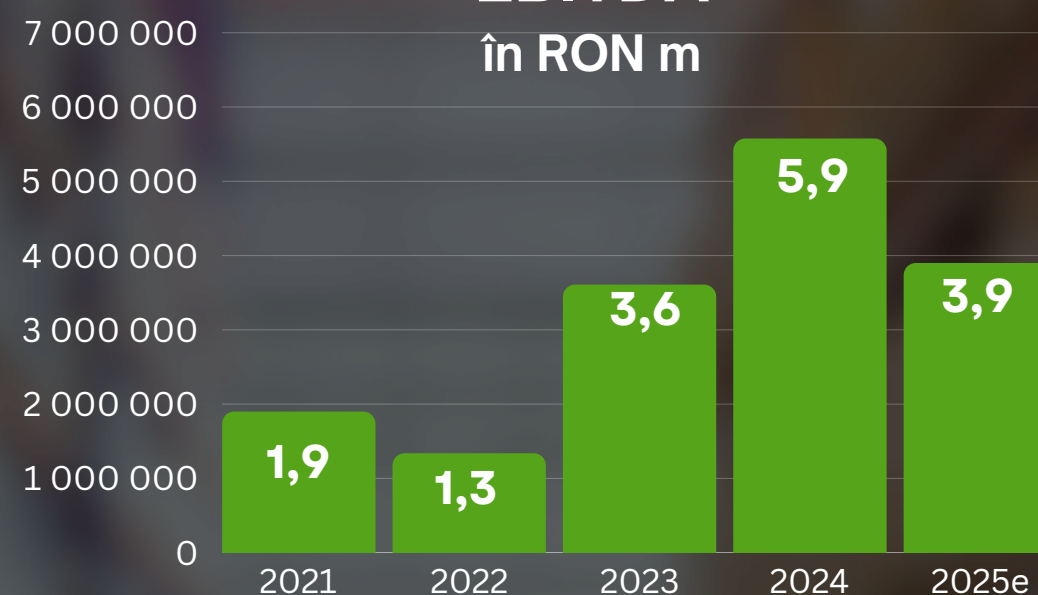
\* sume exprimate în RON m

# IT Genetics - România

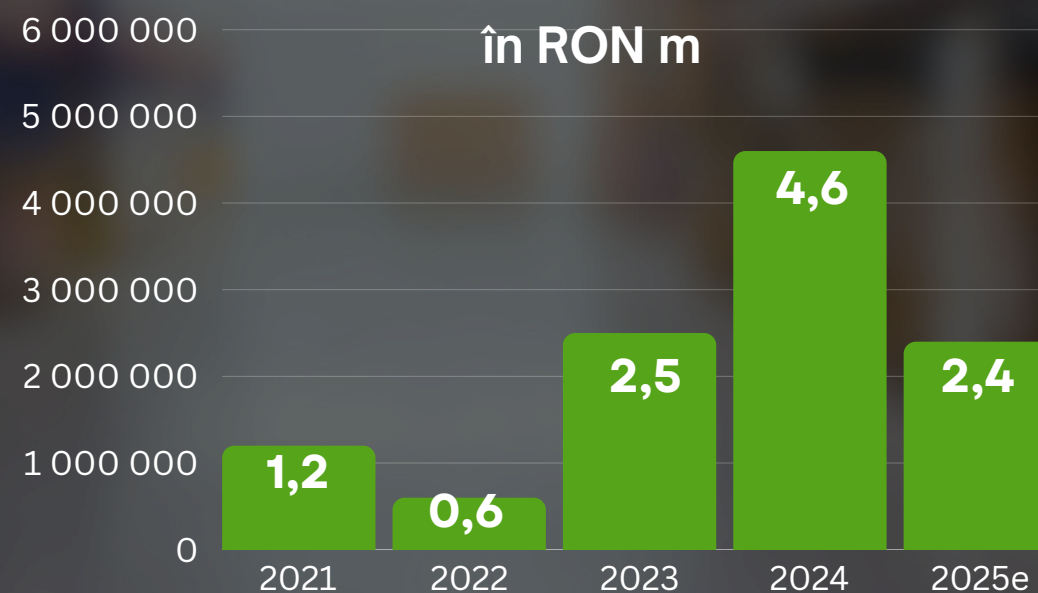
**Cifră de afaceri**  
în RON m



**EBITDA**  
în RON m



**Profit net**  
în RON m

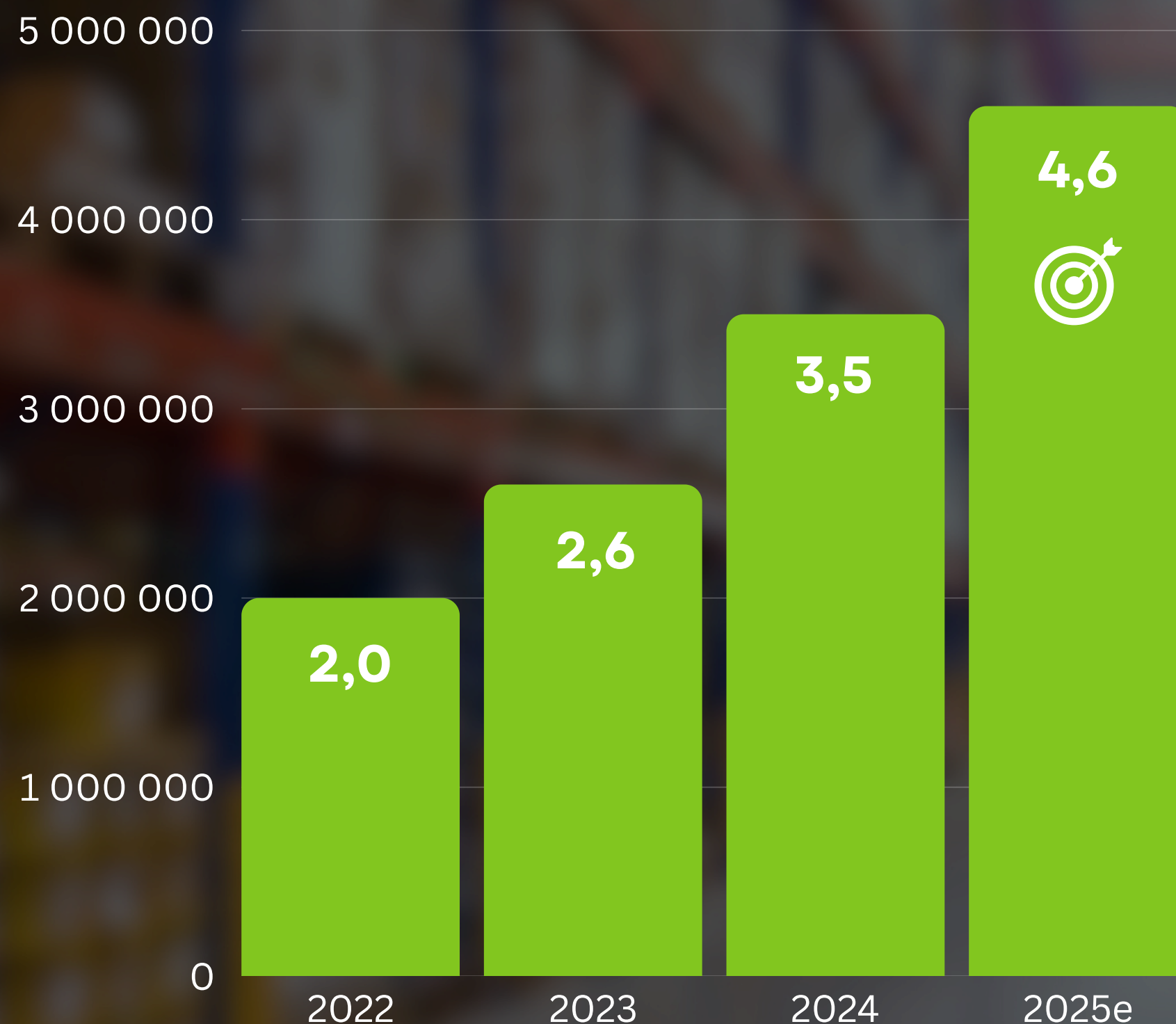


## Factori de creștere

- Echipă
- Producție
- Retail
- Servicii

\* sume exprimate în RON m

## Cifra de afaceri în RON m

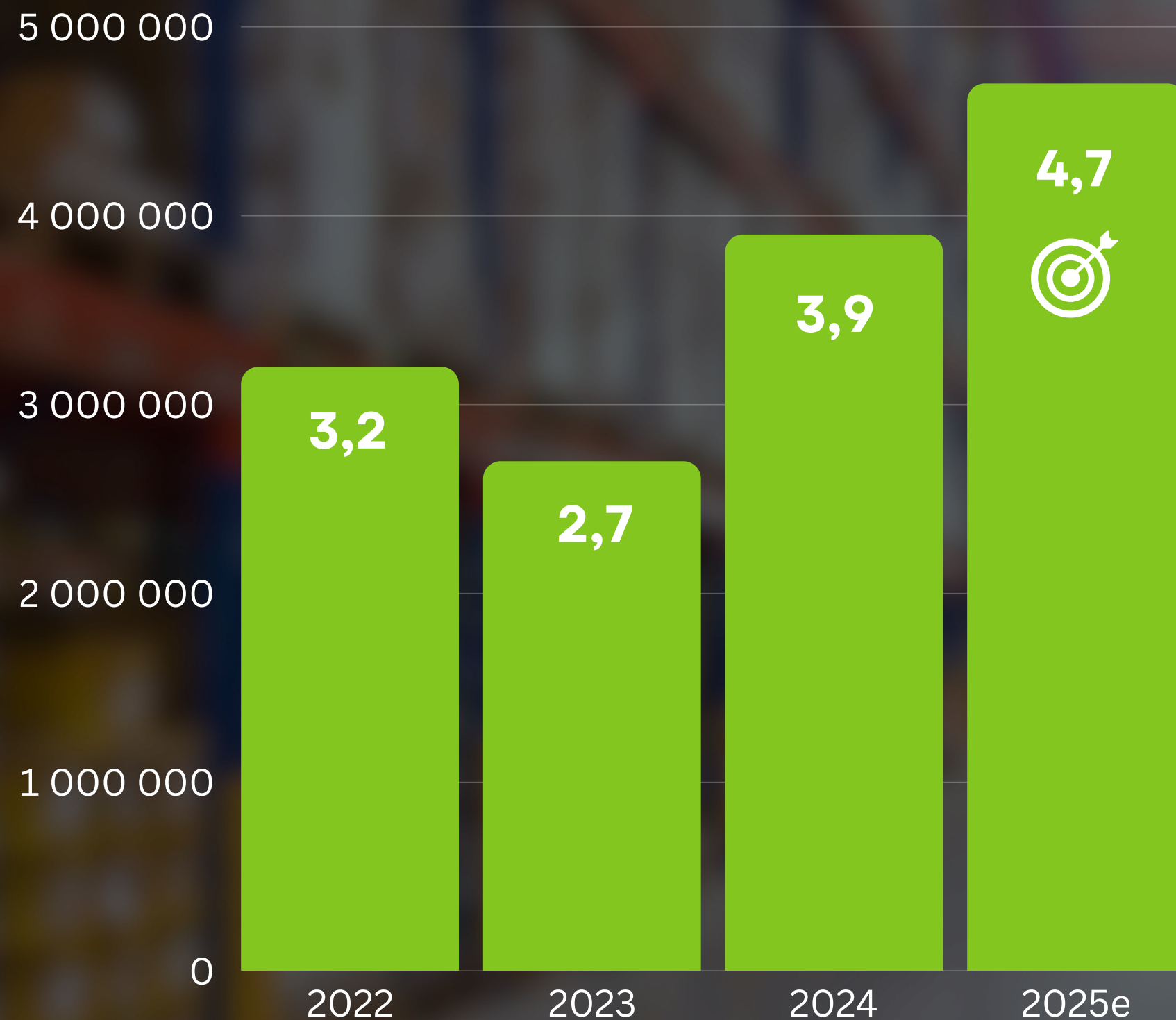


## Factori de creștere

- Echipă locală
- E-commerce
- Retail
- Vanzare consultativa
- Parteneriate solide cu furnizorii

\* sume exprimate în RON m

## Cifra de afaceri în RON m

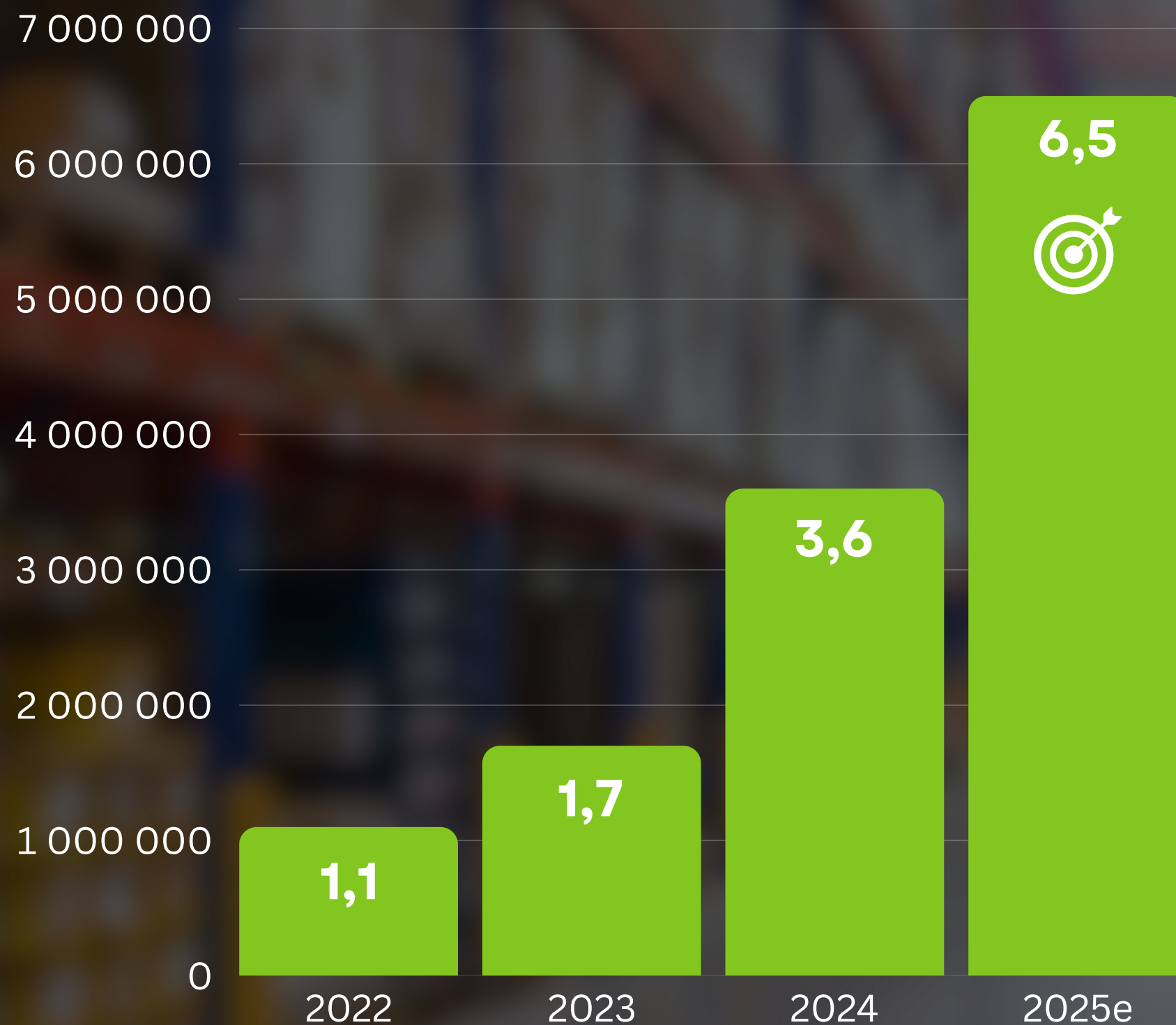


## Factori de creștere

- E-commerce
- Productie
- Vanzare consultativa
- Parteneriate solide cu furnizorii

\* sume exprimate în RON m

## Cifra de afaceri în RON m



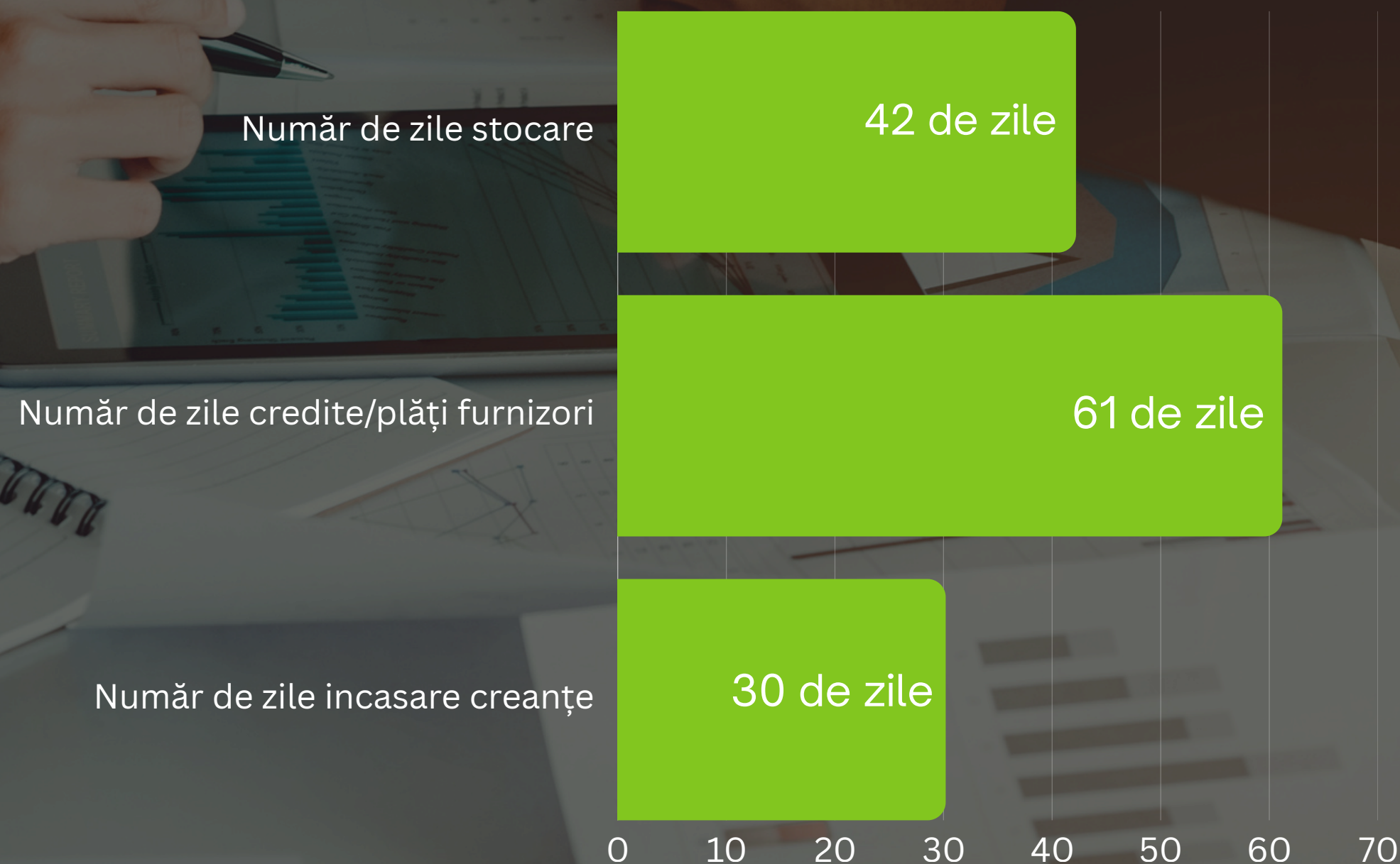
## Factori de creștere

- Echipă locală
- Dezvoltare HUB logistic
- Vânzare consultativă
- Parteneriate solide cu furnizorii

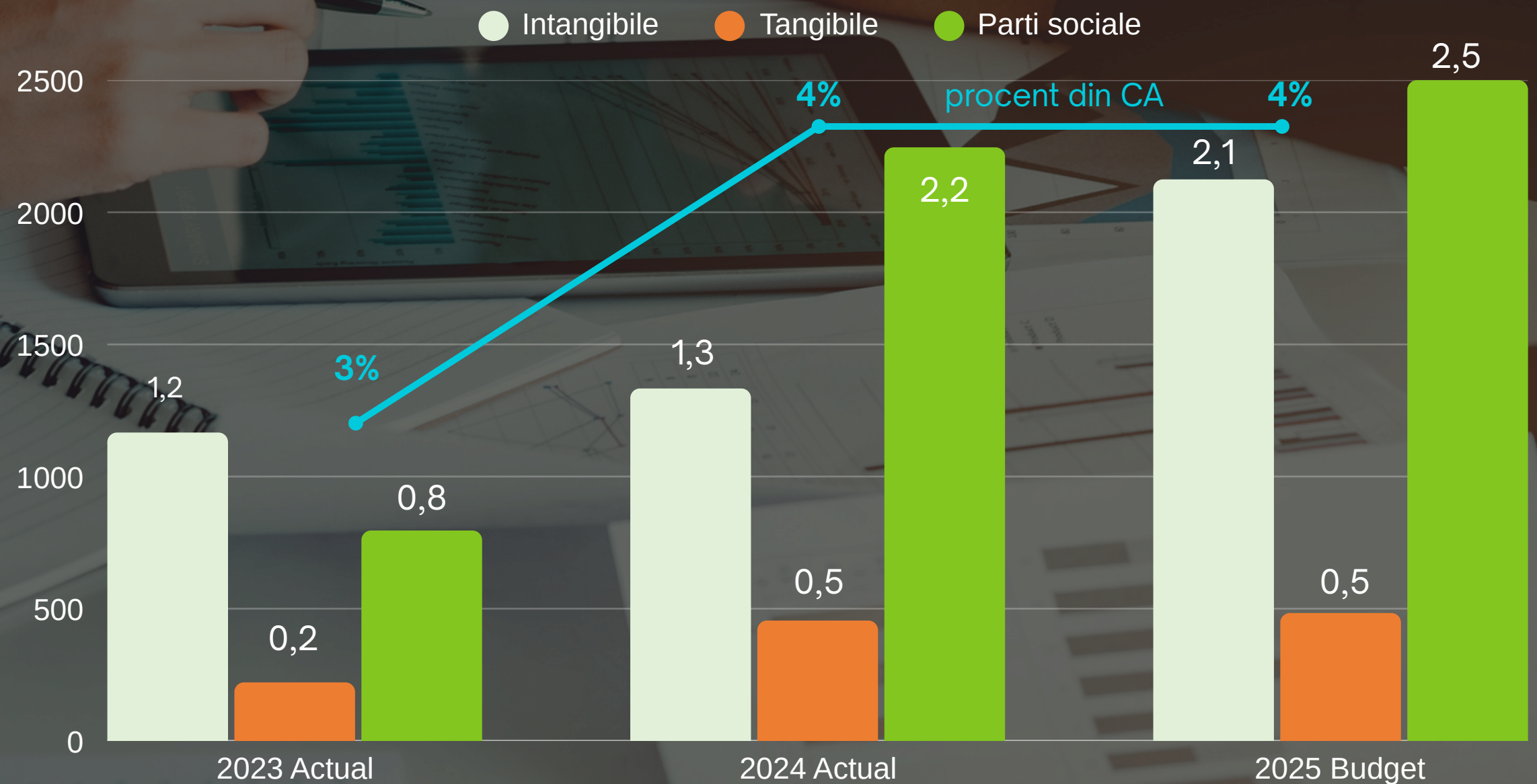
\* sume exprimate în RON m

# Capital circulant 2024

- Management eficient al colectării creanțelor comerciale
- Parteneri de încredere: achitarea la timp a datoriilor către furnizori
- Strategii de aprovizionare optimizate



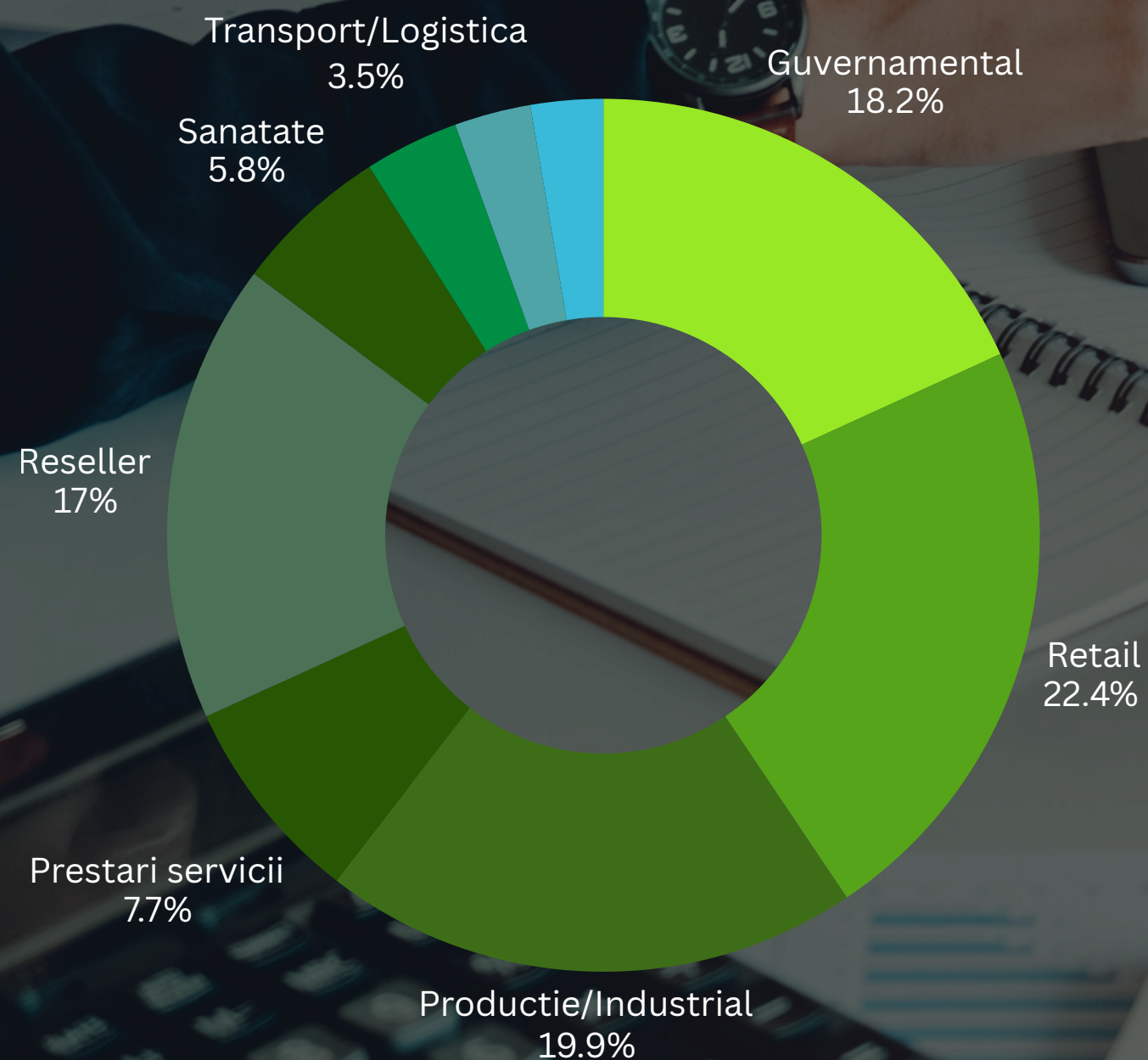
- Investiții în dezvoltarea infrastructurii logistice
- Investiții susținute în dezvoltarea platformelor operaționale în ultimii ani
- Investiții în participații financiare, M&A pentru creșterea business-ului grupului
- Investiții în dezvoltarea fabricii de producție Zinta



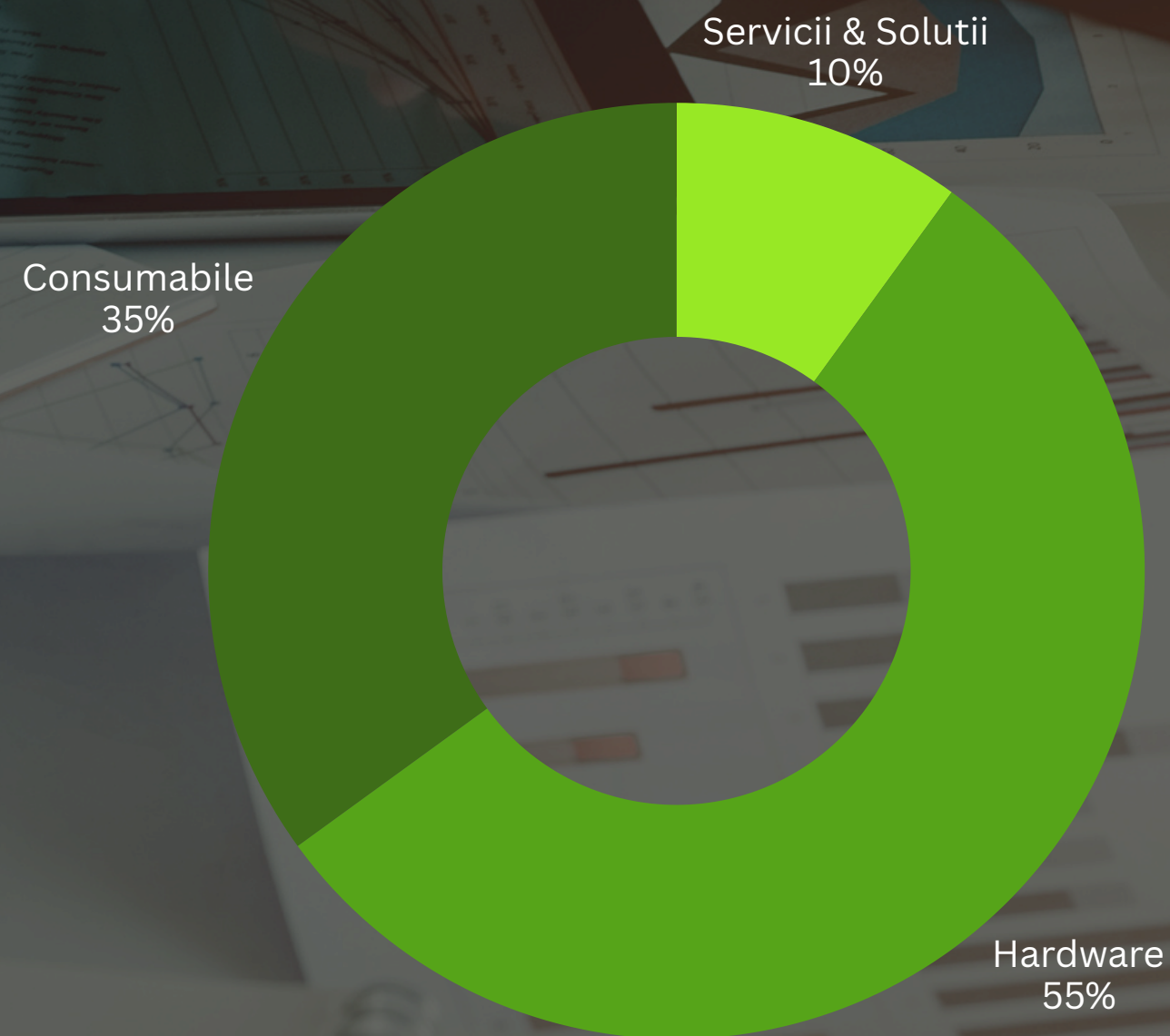
\* sume exprimate în RON m

# Segmentarea cifrei de afaceri (2024)

## VERTICALE CLIENTI - Procent CA



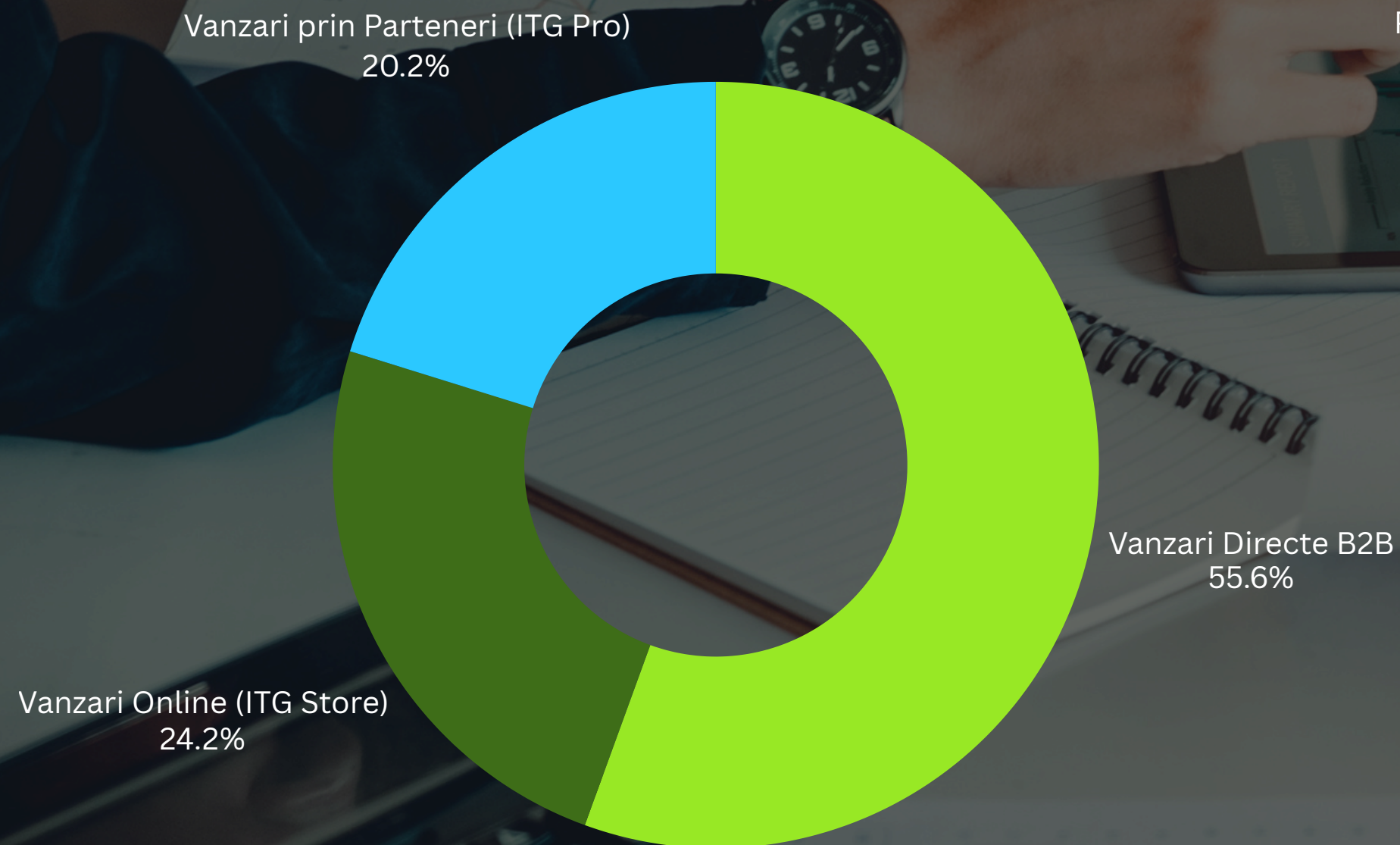
## CATEGORII DE PRODUSE - Procent CA



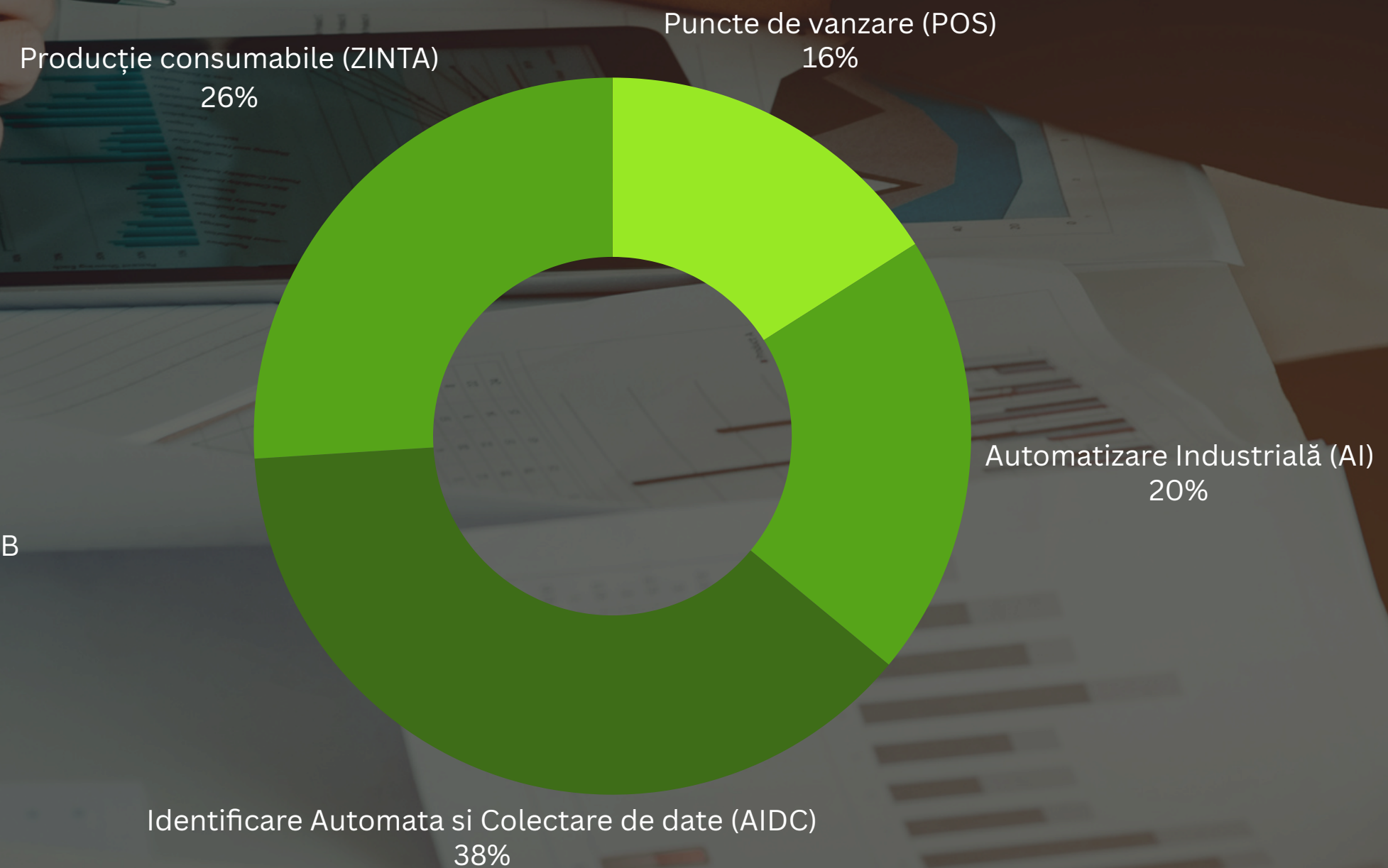
# Segmentarea cifrei de afaceri (2024)



## CANALE DE VANZARE - Procent CA

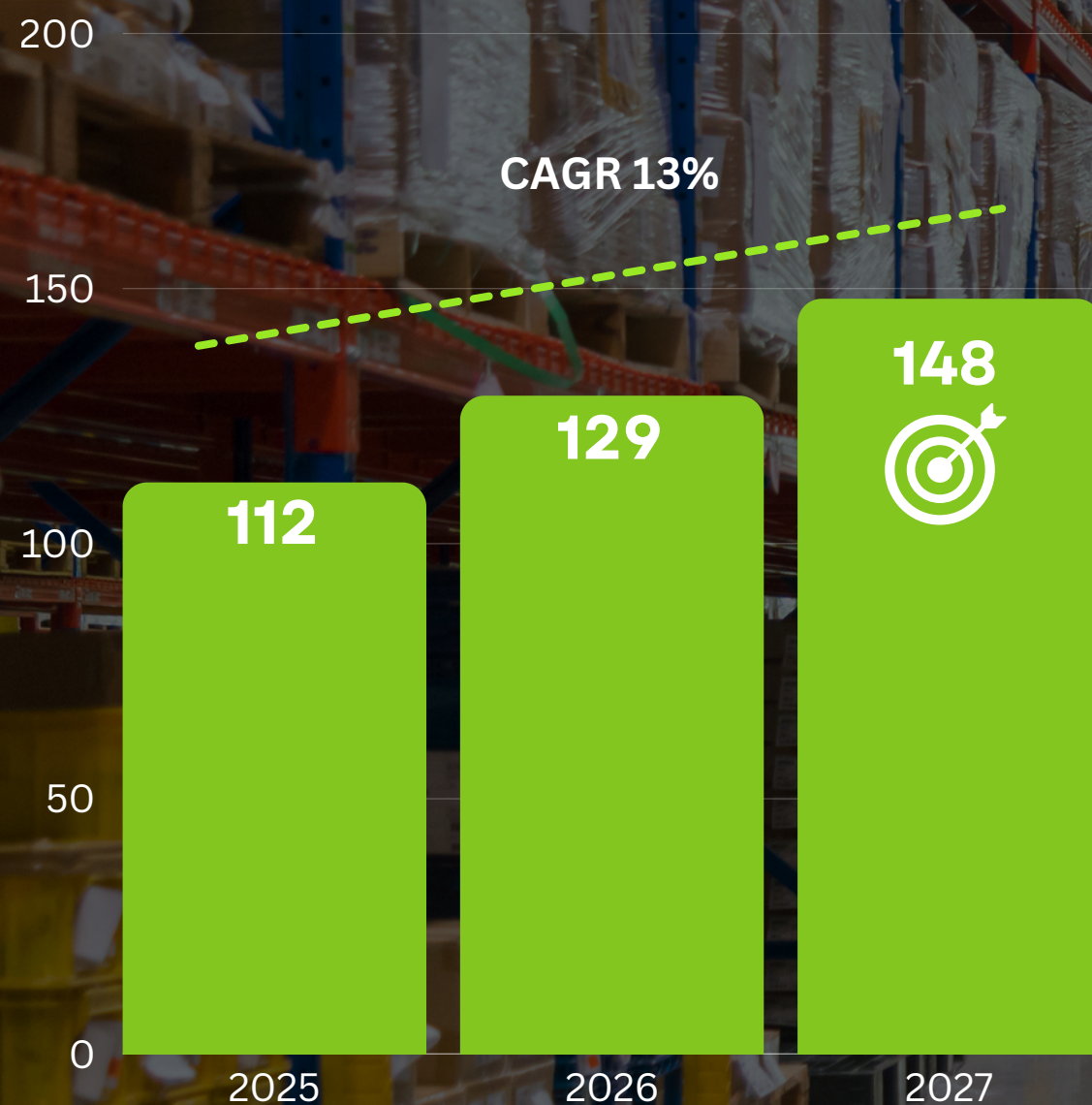


## DIVIZII DE BUSINESS- Procent CA

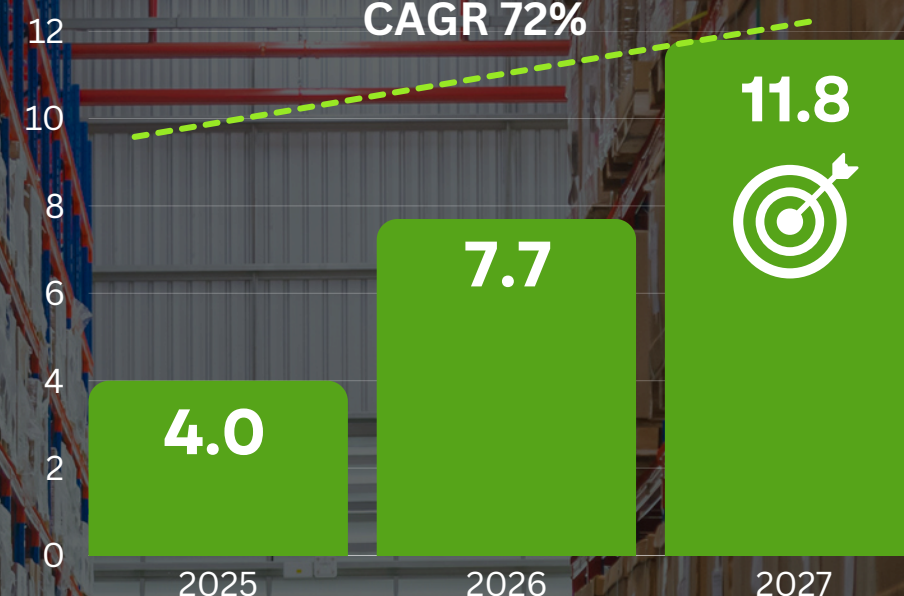


# Grup ITG - Ce rezultate ne propunem?

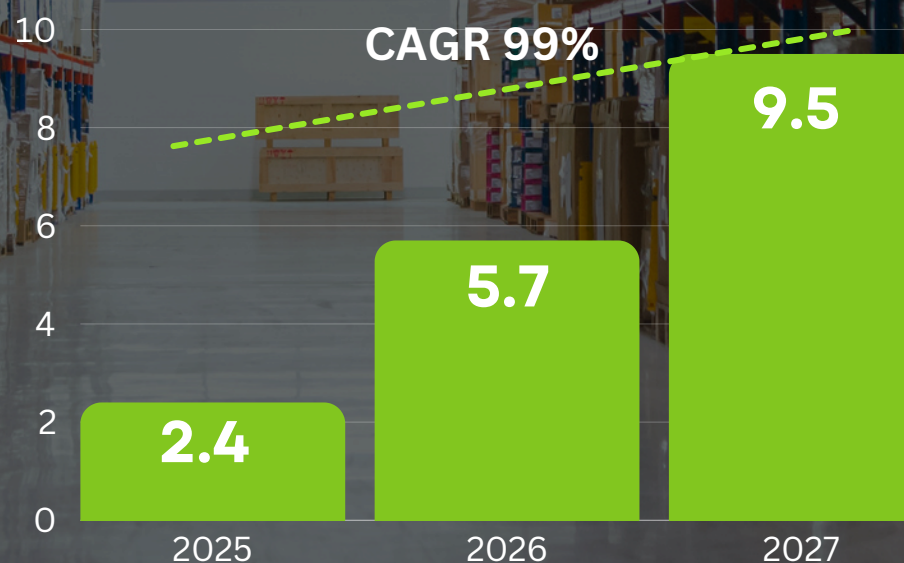
## Cifra de afaceri în RON m



## EBITDA în RON m CAGR 72%



## Profit net în RON m CAGR 99%



## Factori de creștere

- Echipă
- Servicii ITG
- International +50% venit
- Retail +20% venit
- T&L +15% venit
- M&A - Fuziuni si achizitii

# ITG pe BVB

**7,5M**  
RON

țintă majorare  
de capital  
pentru dezvoltare

Debut pe piața  
AeRO în S1 2026



Migrare pe piața  
principală  
în 2028-2030



# Direcții de Investiții



Dezvoltarea liniei de business  
Automatizări industriale și robotică,  
prin dezvoltarea unui laborator de  
testare și creșterea echipei



Extinderea internațională prin  
intrarea pe piața din Franța și  
Germania, precum și consolidarea  
prezenței în Italia, piață recentă



Extinderea teritorială în România,  
prin crearea de echipe locale, cu  
accent pe regiunile industrializate



Dezvoltarea produselor din gama  
proprie Mettler & Zinta prin  
construcția unei fabrici noi în jud. DB



Creșterea produselor software  
proprii de tip WMS, POS HoReCA și  
Retail, APMS



Achiziția de companii  
complementare sau investiția în  
start-up-uri strategice

- **Lider de piață:** Poziție solidă pe piața din România, în top 3 în toate nișele și în curând în top 10 integratori IT&C RO
- **Potențial de creștere:** Expansiune internațională și oportunități în piața de automatizări
- **Echipă experimentată:** Profesioniști dedicați, cu expertiză vastă în domeniu și în dezvoltare continuă
- **Portofoliu diversificat:** Gamă largă de produse și servicii, adaptate la diverse industrii, 80 de parteneri tehnologici
- **Evoluție constantă:** Creștere semnificativă în ultimii ani - CAGR 25% în ultimii 5 ani
- **Adaptabilitate:** Soluții flexibile, personalizate pe nevoile fiecărui client din 8 industrii
- **Inovație:** Automatizare în toate procesele de business și integrare AI în produse și servicii
- **Parteneriate solide:** Niveluri Platinum de parteneriat cu lideri din industrie precum Zebra Technologies și Honeywell



**IT Genetics intră într-un nou capitol: o companie matură, validată,  
care își propune să devină un lider european al digitalizării în supply chain și retail!**

**Vă mulțumim!**

Contact: [investors@itg.ro](mailto:investors@itg.ro)